

Компонент ОПОП 54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Дизайн среды и интерьера  
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.03.01

шифр дисциплины

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

Малый бизнес и стартап

Разработчик (и):

Распопова А.Ю.

ФИО

доцент

должность

к.э.н.

ученая степень,  
звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой ЭиУ

  
подпись

Щебарова Н.Н.

ФИО

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИД-1УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>ИД-2УК-10 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ИД-3УК-10 Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности.</p>	<p>— практику организации работы предприятия в интернет-сфере;</p> <p>- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предприимательства.</p>	<p>— вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов;</p> <p>- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели.</p>	<p>- навыками поиска идеи;</p> <p>- методами анализа рынка и соответствия ожиданиям потребителя.</p>	<p>- решение ситуационных задач (кейс-заданий);</p> <p>- подготовка мультимедийной презентации</p>	Результаты текущего контроля

<p>ПК-5 Способен составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта</p>	<p>ИД-1ПК-5 Проявляет знания о полном наборе документации по дизайн-проекту ИД-2ПК-5 Применяет методы подготовки документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта ИД-3ПК-5 Демонстрирует способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты исследования и анализа рынка;</li> <li>- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;</li> <li>- стратегический инструментальный и современные технологии интернет-предпринимательства;</li> <li>- возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;</li> <li>- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономической эффективности проекта</li> <li>- маркетинговыми коммуникациями;</li> <li>- навыками выступления перед инвесторами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение ситуационных задач (кейс-заданий);</li> <li>- подготовка мультимедийной презентации</li> </ul>	
---	---	---	--	--	---	--

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1. Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Рекомендации по выполнению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено типовое кейс-задание:

1. Деловая игра «Идея на основе трендов». Придумайте идеи, выберите из них наиболее перспективную и сформулируйте ее. Это станет тем проектом, с которым команда будет работать на протяжении всего курса.

Шаблон для выполнения задания:

Я делаю проект \_\_\_\_\_ (название проекта),  
который создает \_\_\_\_\_ (определение предложения клиентам),  
помогающий \_\_\_\_\_ (описание аудитории),  
решать \_\_\_\_\_ (проблему),  
при помощи \_\_\_\_\_ (технологии).

2. Соберите команду. Если у Вас уже есть единомышленники. Приглашайте их в курс, если нет – объединяйтесь с другими, вдохновляйте их своей идеей или поддерживайте идею коллег, которая Вам понравилась. Условие: в команде должно быть 3-4 человека. Заполните матрицу функционал-сотрудники.

#### **Знакомство с командой**

Члены команды	Имя 1	Имя 2	Имя 3	Имя 4
Направление, курс, навыки				
Контакты (e-mail, VK, FB)				
Являетесь ли вы экспертом в проектной области, выбранной вашей группой?				
Выберите роль, которая наиболее удачно подходит для Вас в команде				
Что-то интересное, что важно знать о Вас (будьте лаконичны)				

#### **Матрица функционал-сотрудник**

Функционал	Кто в команде выполняет этот функционал	Комментарии
Управление		
Привлечение клиентов, продажи		
Разработка		
Дизайн		
Операционные процессы		

3. Выделите три сегмента потребителей для своего продукта. В каждом сегменте составьте портрет потребителя. По каждому портрету проверьте характеристики, определите, что является источником потребности и сформулируйте возможные решения.

4. Сформулируйте. Чем полезен ваш продукт для потребителя: какие боли он снимает / какую выгоду он приносит / какую работу пользователя выполняет. Сформулируйте ценностное предложение. Протестируйте его на 5 представителях целевой аудитории. Представьте доработанное ценностное предложение.

5. Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах и постройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели. Составьте шаблон интервью с каждым из клиентских сегментов. Выберите один из клиентских сегментов и сделайте интервью с 50 представителями этого сегмента. Проанализируйте полученную информацию: какие

гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие инсайты получили.

<b>Оценка/баллы (пример)</b>	<b>Критерии оценки (пример)</b>
<b>Отлично/61-70</b>	Выполнены соответствующие требования в полном объеме. Используются системный и ситуативный подходы, представлено аргументированное рассуждение по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации, определены риски, трудности при разрешении проблемы, подготовлена программа действий.
<b>Хорошо/51-60</b>	Правильно определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены риски, трудности при разрешении проблемы. Подготовлена программа действий, но недостаточно четко и последовательно аргументировано решение ситуации.
<b>Удовлетворительно/40-50</b>	Представлены рассуждения по проблеме, определены цели, задачи, причины возникновения ситуации. Определены возможные связи проблемы с другими проблемами, частично представлена программа действий.
<b>Неудовлетворительно/39 и менее</b>	Представлены разрозненные аргументы по проблеме или аргументы отсутствуют. Отсутствуют цели, задачи, результаты предстоящей деятельности. Программа действий содержит серьезные ошибки или отсутствует. ИЛИ Задание не выполнено.

### 3.2. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>Отлично/27-30</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Хорошо/24-26</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Удовлетворительно/20-23</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно/19 и менее</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)  
с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

**5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: тестовые задания.

**Комплект заданий диагностической работы**

***УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности***

1. Вставьте пропущенное слово

Индивидуальный предприниматель в соответствии с действующим законодательством не может заниматься \_\_\_\_\_ лекарственных средств.

2. Вставьте пропущенное словосочетание (2 слова):

Ожидаемыми результатами конкурса Студенческий стартап являются: зарегистрировано \_\_\_\_\_, создан MVP, создан сайт компании, разработан бизнес-план проекта.

3. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- A) Возможности
- B) Ценности
- C) Получение прибыли
- D) Потеря работы

4. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

- A) Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов
- B) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса

С) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте

Д) Получение прибыли

5. Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье включает в себя следующие блоки:

А) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты

В) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек

С) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики

Д) Корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги

6. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

А) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления

В) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников

С) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации

Д) Корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги

7. Вставьте пропущенное слово:

Основная цель разработки инвестиционного проекта заключается в обосновании технической возможности и целесообразности создания объекта \_\_\_\_\_ деятельности.

8. Вставьте пропущенное слово:

Инвестиции могут осуществляться в форме \_\_\_\_\_ средств и материального и нематериального имущества.

9. Вставьте пропущенное слово:

Инвестиционный проект – это вложение капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения \_\_\_\_\_.

10. Вставьте пропущенное слово:

Чистый дисконтированный \_\_\_\_\_ наиболее полно выражает уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте.

***ПК-5 Способен составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта***

1. Вставьте пропущенное словосочетание:



Самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях, называется \_\_\_\_\_ (3 слова).

2. Ожидаемыми результатами конкурса Студенческий стартап являются (выберите все правильные ответы):

- A) создано юридическое лицо
- B) создан MVP
- C) создан сайт компании
- D) разработан бизнес-план проекта
- E) верно все перечисленное

3. Бизнес-модель – это:

- A) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
- B) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
- C) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
- D) Схема бизнес-процессов

4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

- A) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
- B) Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
- C) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать
- D) Политика, экономика, культура, право, климат

5. Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:

- A) Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
- B) Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование
- C) Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции,/услуги, оценка рисков
- D) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты

6. Дайте определение целям компании:

- A) Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов
- B) Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки
- C) Получение прибыли и коммерциализация идеи
- D) Задача, требующая решения

7. Вставьте пропущенное слово.

Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода \_\_\_\_\_ называется емкостью рынка.

8. Вставьте пропущенное слово.

Источниками инвестиций являются: собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и \_\_\_\_\_ средства.

9. Вставьте пропущенное слово.

Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется \_\_\_\_\_ штурм.

10. Как называется документ, позволяющий изучить перспективы развития будущего рынка сбыта, обнаружить возможные опасности, определить критерии и показатели оценки бизнеса, оценить затраты для изготовления и сбыта продукции? \_\_\_\_\_